



Искусство презентации

Гаранин М.А.

О чем эта лекция?

КАК?

- Как сделать презентацию интересной?
- Как начинать?
- Как заканчивать?

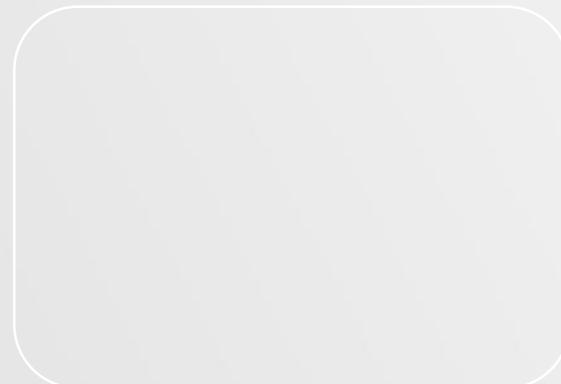
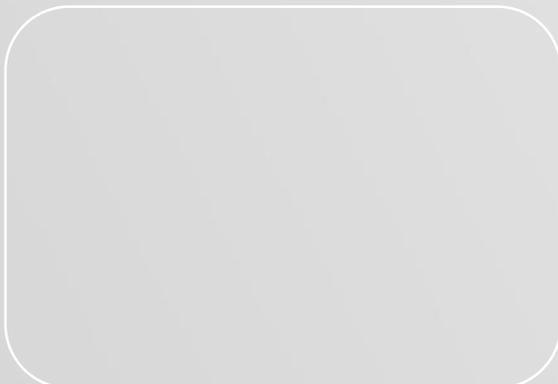
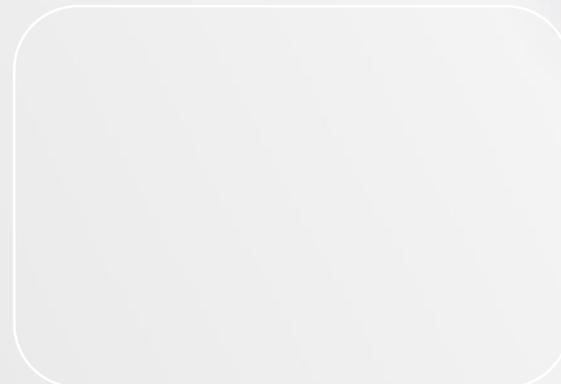
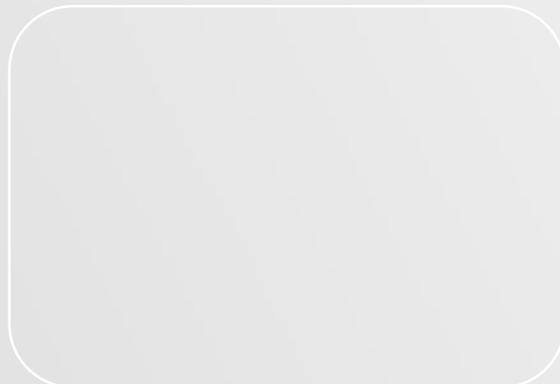
ЧТО?

- Что показывать?
- Что не стоит выносить на слайды?
- Что говорить?

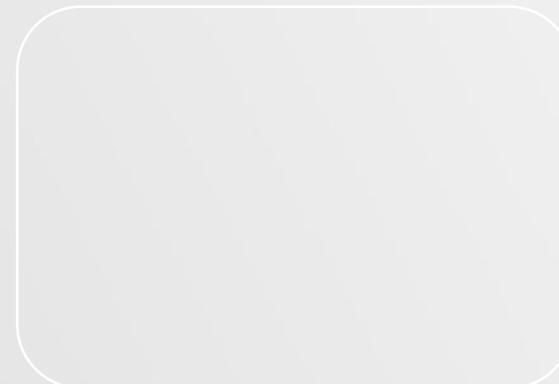
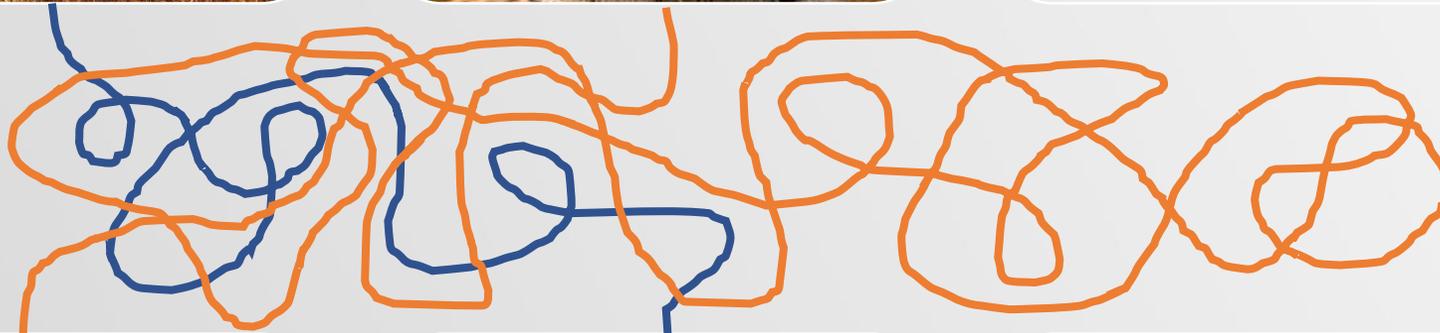
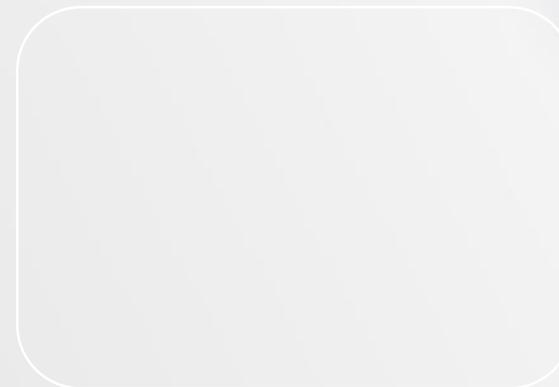
СКОЛЬКО?

- Сколько должно длиться выступление?

Цель и целевая аудитория



Цель и целевая аудитория



Цель и целевая аудитория





Слайды – не главное?

Можно выступить без слайдов?

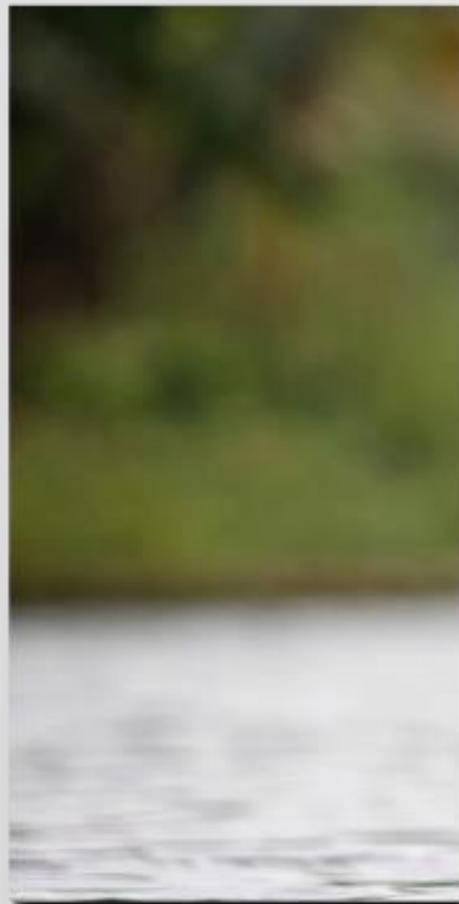


Выступающий – в центре!



Структура

Важен
баланс!



Маяки

1



Маяки

1



2



Маяки

1



2



3



Маяки

1



2



3



4



Маяки

1



2



3



4



5

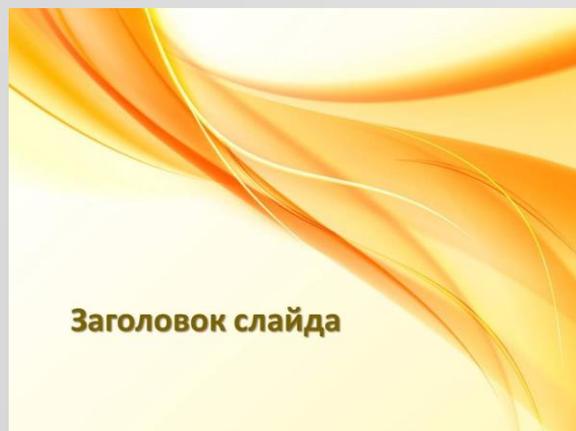
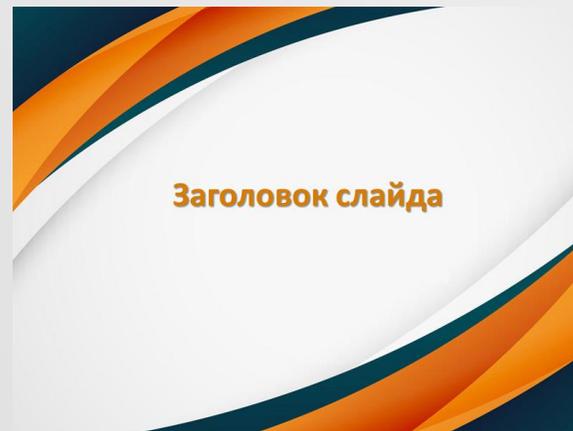
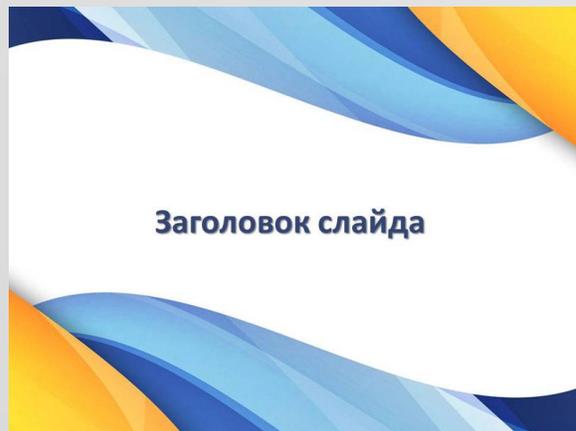




Маяки на 15:00 16 сентября 2021

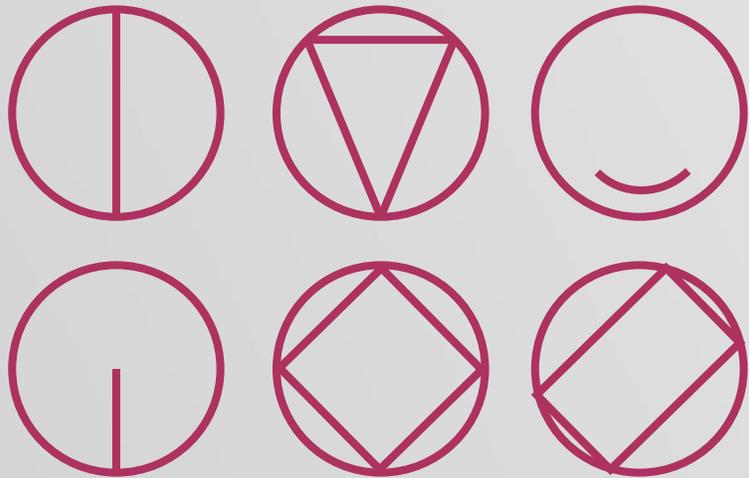
1. О чем
2. Цель
3. Содержание
4. Выступающий
5. ...
6. Поиграть
7. Ошибки
8. Буря

Стиль



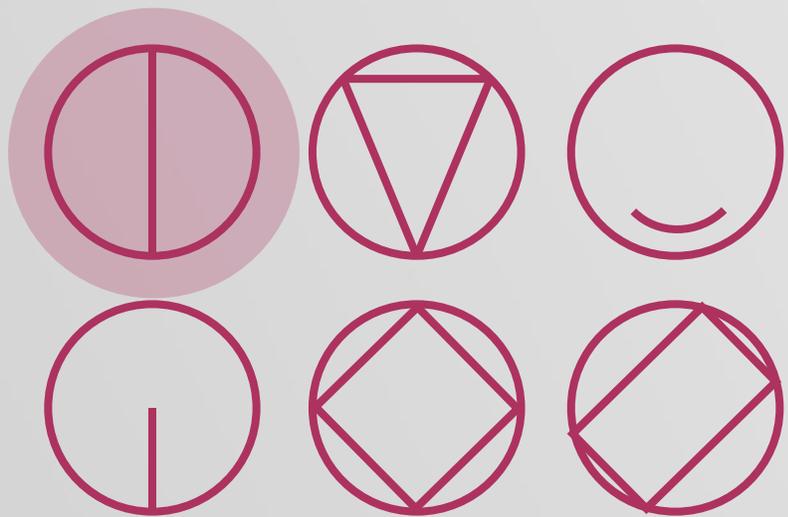
Цвета

Цветовой круг Йоханесса Иттена



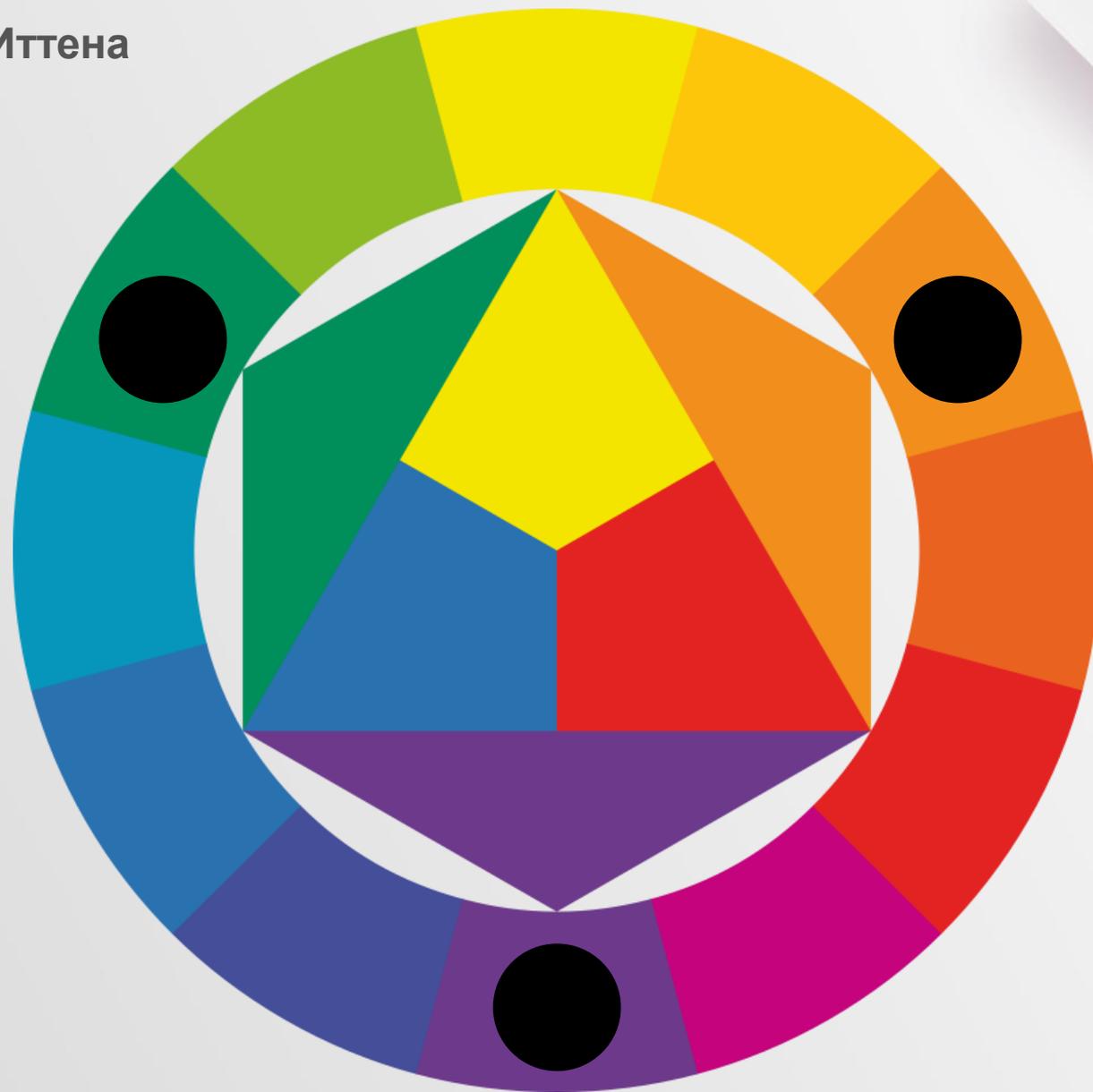
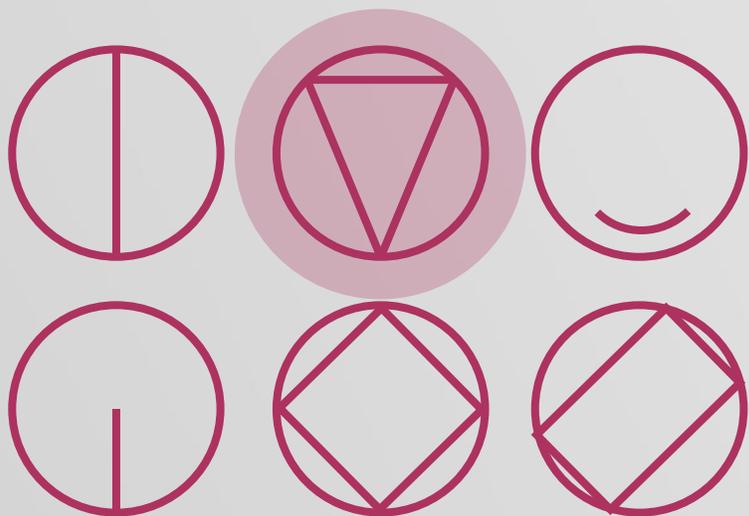
Цвета

Цветовой круг Йоханесса Иттена



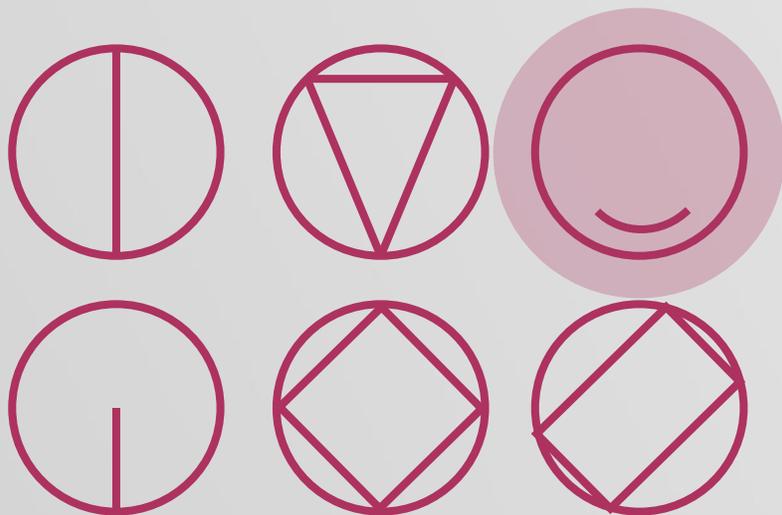
Цвета

Цветовой круг Йоханесса Иттена



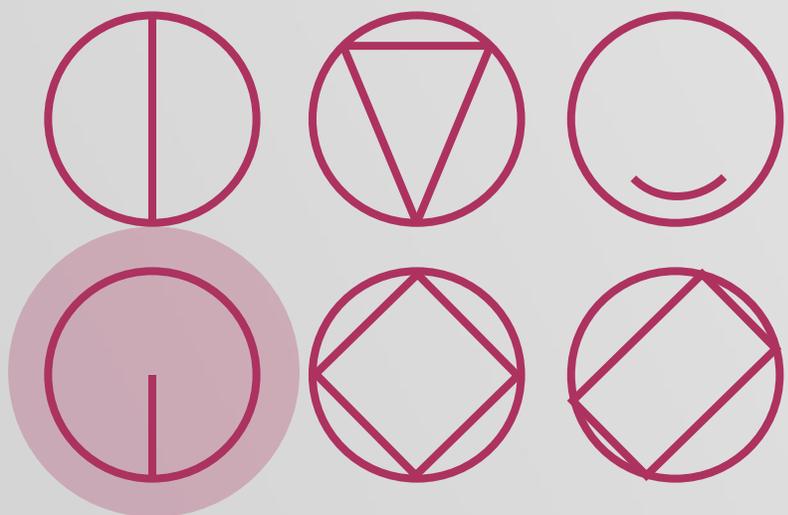
Цвета

Цветовой круг Йоханесса Иттена



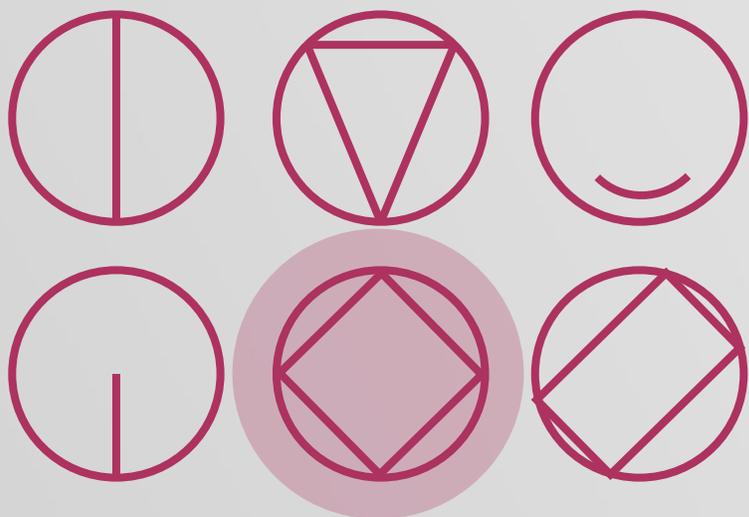
Цвета

Цветовой круг Йоханесса Иттена



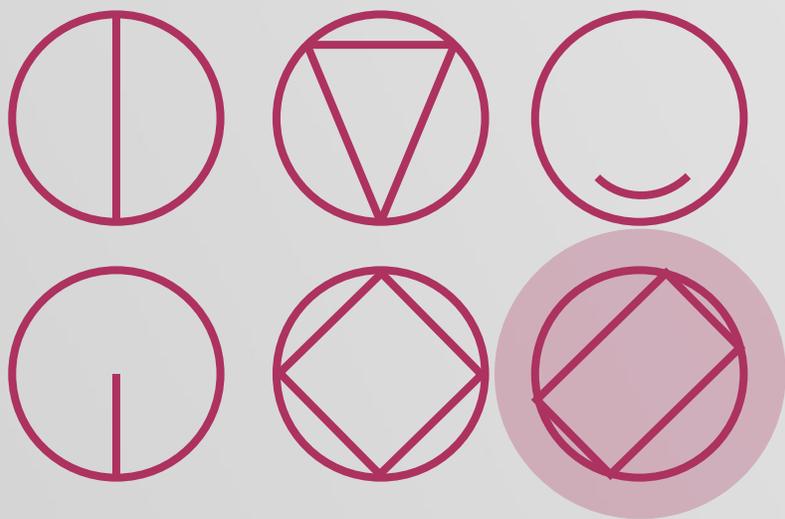
Цвета

Цветовой круг Йоханесса Иттена



Цвета

Цветовой круг Йоханесса Иттена



Стиль и цвет – важно!



1

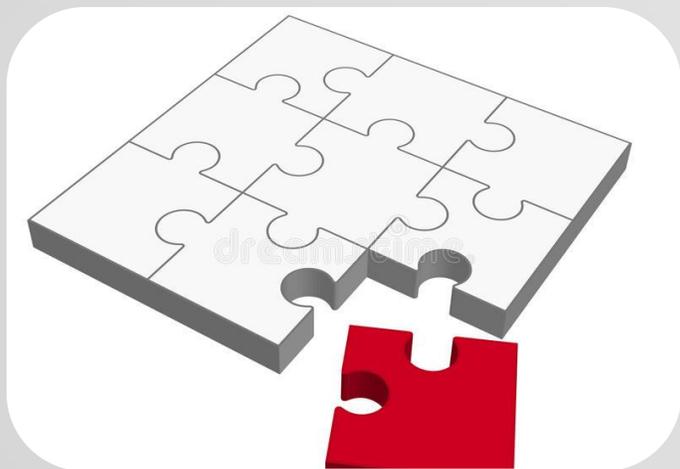


2

Как начать?



Соответствие. Оно должно быть!



1



2



3



Шрифт

Единый
шрифт

Читаемый
размер

Единый цвет
шрифта

Шрифт – лучше пробовать

Я помню чудное мгновенье:

Передо мной явилась ты,

Как мимолетное виденье,

Как гений чистой красоты.

В томленьях грусти безнадежной

В тревогах шумной суеты,

Звучал мне долго голос нежный

И снились милые черты.

Шли годы. Бурь порыв мятежный

Рассеял прежние мечты,

И я забыл твой голос нежный,

Твои небесные черты.

В глуши, во мраке заточенья

Тянулись тихо дни мои

Без божества, без вдохновенья,

Без любви, без надежды, без счастья.

Текст или картинка?

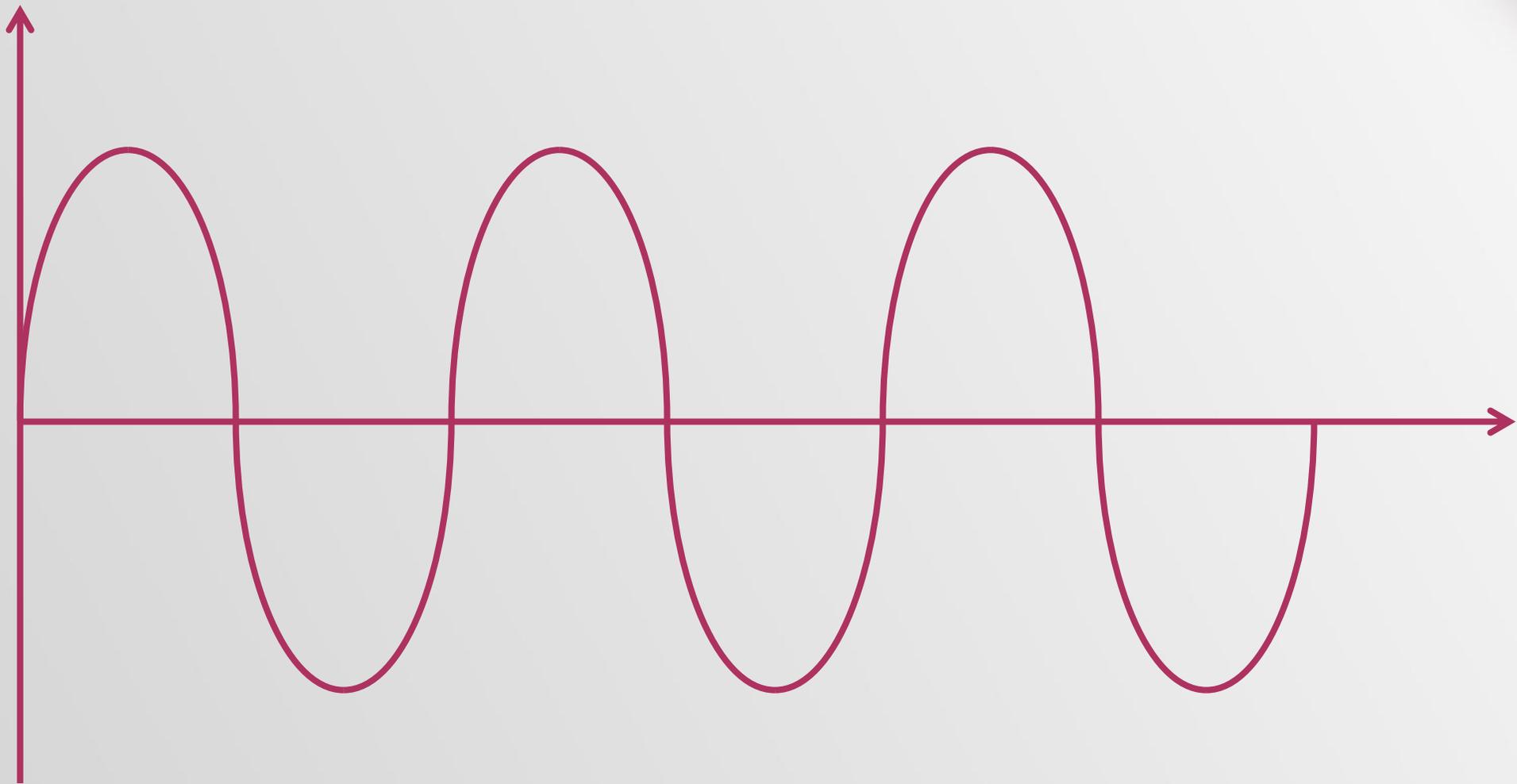


Земляника – род многолетних травянистых растений семейства розовые, с тройчатыми листьями, достигающими 10 см высоты, и укореняющимися ползучими побегами. Цветки белые или желтоватые, со множеством тычинок и пестиков. Плоды земляники – мелкие семечки коричневатого цвета, находящиеся на поверхности сочного цветоложа (которое обычно называют ягодой, что, в принципе, неправильно).

Говорить или читать?



Интонация





Интонация

Детская доверчивость — чарующее качество для человека обычного и роковое — для правителя.

Врага можно простить, но предварительно его надо уничтожить.

В какой-то африканской стране на львов охотятся при помощи стаи **маленьких злобных собачонок**. Они лают, яростно, визгливо лают. **И лев погибает. Нет, не от страха. От отвращения. От отвращения тоже разрывается сердце.** Впрочем, львов после смерти у нас очень любят.

Эдвард Радзинский

Сленг? Да, но ...

Лишь усвоив в возможном совершенстве первоначальный материал, то есть родной язык, мы в состоянии будем в возможном же совершенстве усвоить и язык иностранный, но не прежде.

Ф. М. Достоевский



Искренность – это важно!



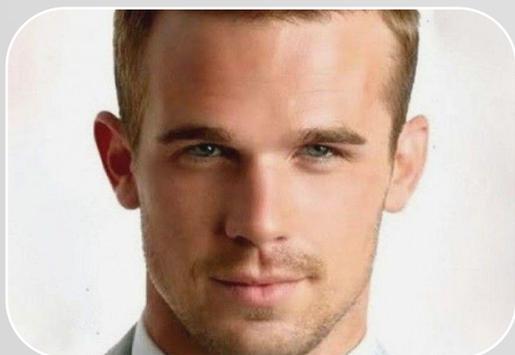
1



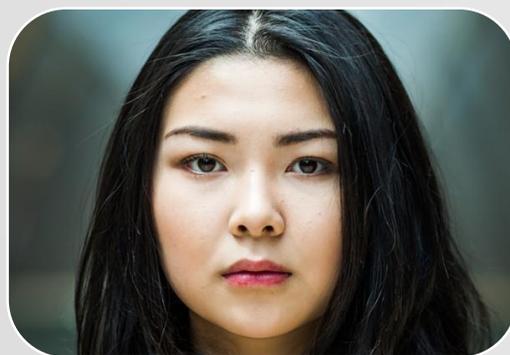
2



3



4



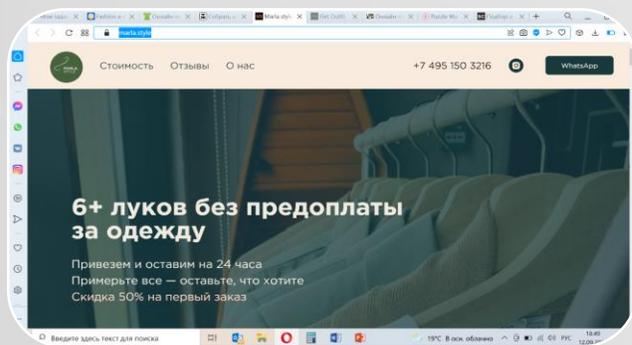
5



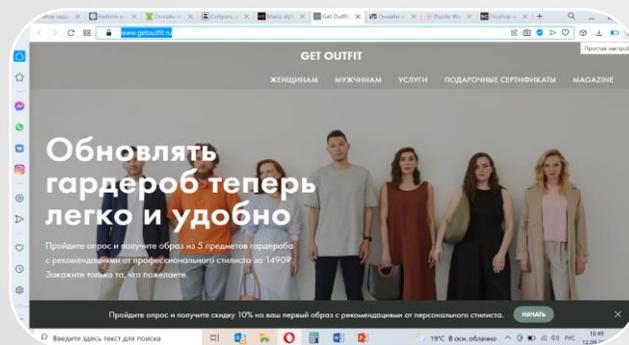
6

Как одеваться выступающему?

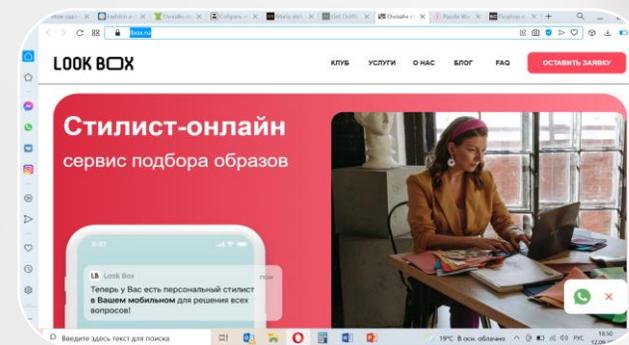
Капсульные гардеробы



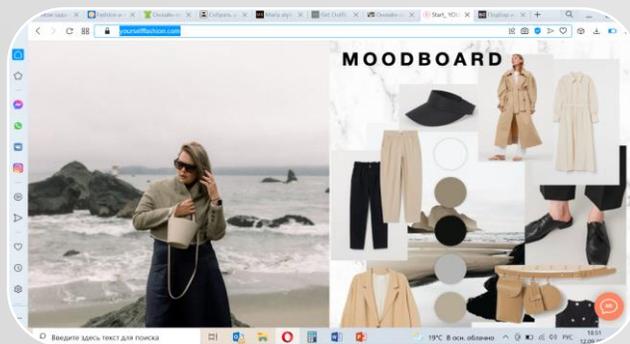
marla.style



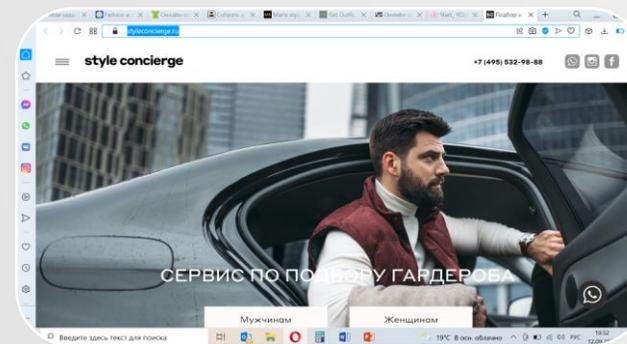
getoutfit.ru



lbox.ru



yourselffashion.com

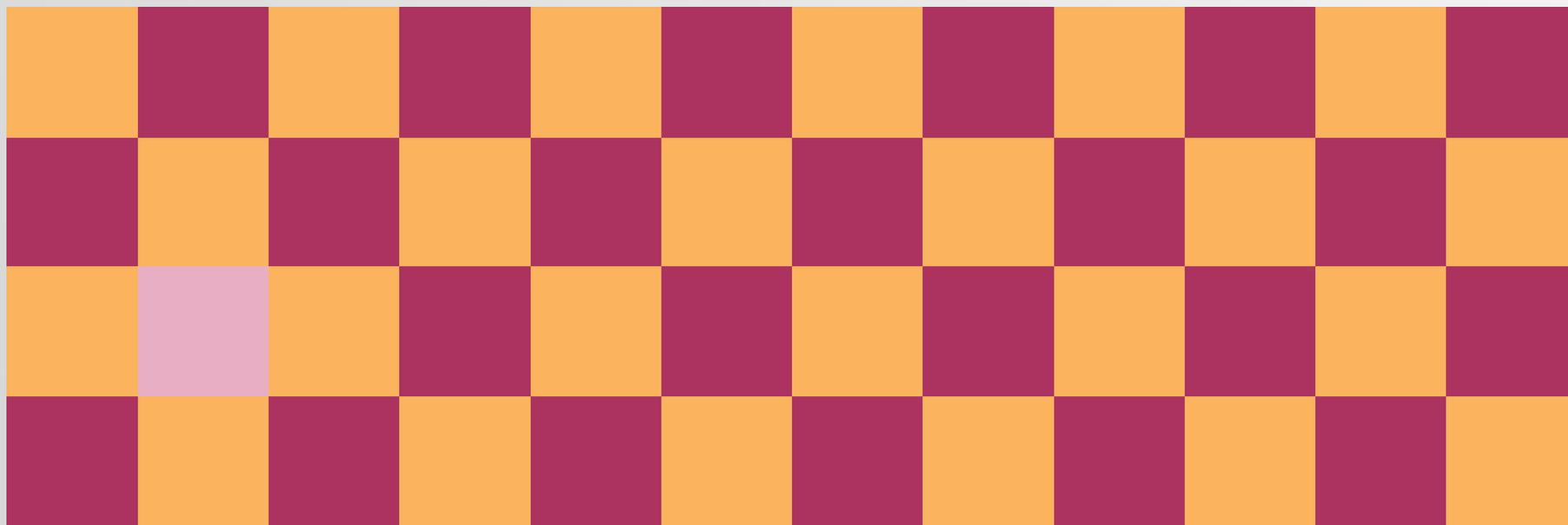


styleconcierge.ru

Ошибки

Конечно, аудитория легко поймет смысл фраз с опечатками и ошибками.

Однако, этого лучше не допускать)





Продолжительность выступления

Нужно заканчивать вовремя!

«Последняя речь Николае Чаушеску»,
лидера Румынии, 21 декабря 1989.

За три часа до потери власти,
за три дня до смерти...

Нужно заканчивать вовремя!





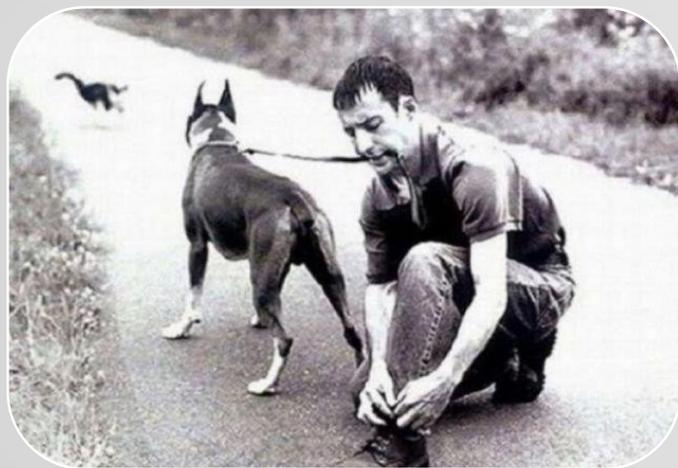
Запоминающийся момент



Запоминающийся момент



Нужно быть ГОТОВЫМ ко всему...



1



2



3

Импровизируйте



1

2

3

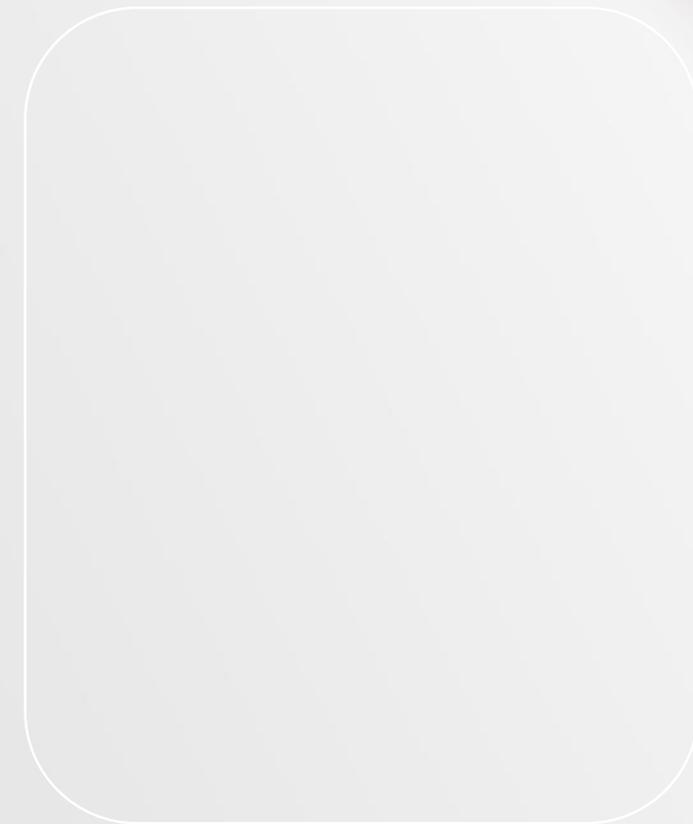
Импровизируйте



1



2



3

Импровизируйте



1



2



3

Выигрывает в смертельном бою только тот самурай, который уже мертв



Интерактив

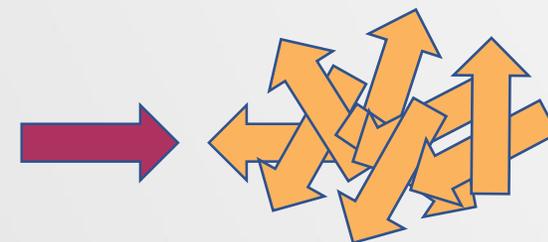
1. Пассивное выступление



2. Активное выступление



3. Интерактивное выступление





Стресс – это здорово!

Neurobiology of Learning and Memory
Volume 133, September 2016, Pages 171-181

Neurobiology of Learning and Memory

**Acute social stress before the planning phase improves
memory performance in a complex real life-related
prospective memory task**

Katharina Glienke, Martina Piefke

Стресс – это здорово!



Свадьба



Сессия



Роды



Та самая

Neurobiology of Learning and Memory
Volume 133, September 2016, Pages 171-181

Neurobiology of Learning and Memory
Acute social stress before the planning phase improves
memory performance in a complex real life-related
prospective memory task

Katharina Glienke, Martina Piefke



Включайте слушателей

1. Молчать нельзя говорить
2. Принять идею нельзя отказаться
3. Действовать нельзя ждать

Где поставить запятую?

Что связывает эти картинки?



1



2



3

Что связывает эти картинки?



1



2

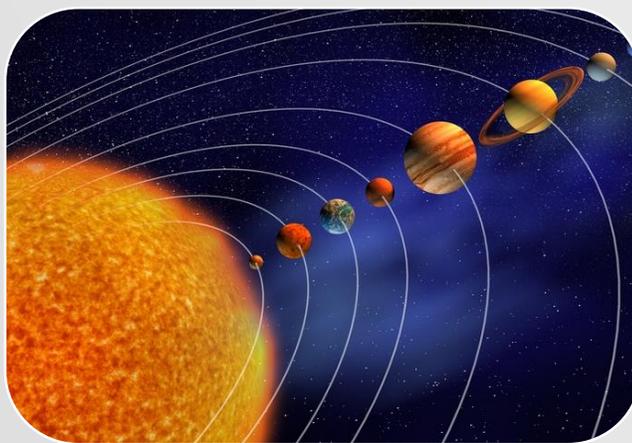


3

Что связывает эти картинки?



1



2



3

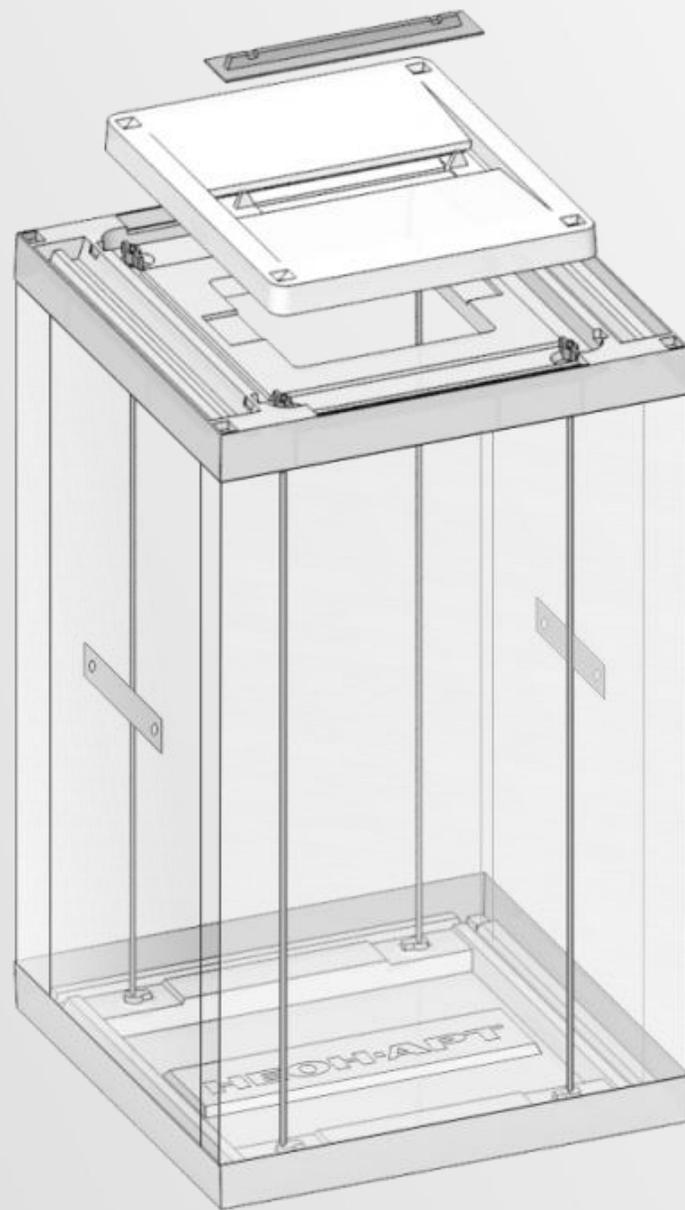
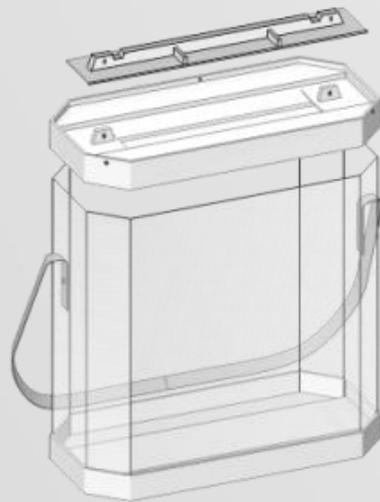
Чего не хватает?



Чего не хватает?



Чего не хватает?



Достучаться до каждого

Природа дарит человеку радостные минуты. Любуясь ею, становишься лучше, добрее. И в то же время учишься у нее мудрости. Однако, она тоже, как и мы все нуждается в помощи. Нужно беречь все, что дарит нам земля. Людям необходимо дружить с природой, не обижая и не причиняя зла ее обитателям. А ведь многие не задумываются над этим. Ежегодно предприятия выпускают в атмосферу из труб тысячи тонн сажи, золы и вредных газов. Но не каждый завод имеет специальные приспособления, улавливающие пыль и вредные газы. В больших городах машины загрязняют воздух выхлопными газами, которые вредны для здоровья. Так, давайте будем беречь нашу Землю и заботиться о ней.



Достучаться до каждого



Достучаться до каждого



Как закончить?



У всех свои недостатки



Меня зовут Элизабет Шоу, я последний выживший миссии "Прометей". И я продолжаю поиски



Ты встретила меня в очень странный момент моей жизни



Я бы поговорил дольше, но ко мне на ужин пожаловал старый друг. Прощайте



Дороги? Там, куда мы отправляемся, дороги не нужны



Домой, Тара. Я иду домой. И я обязательно придумаю, как вернуть его обратно. В конце концов, завтра будет новый день

Найдем ошибки?

Братья Стругацкие
Аркадий Натанович Стругацкий
(28.08.1925-12.18.1991)
Борис Натанович Стругацкий
(15.04.1933-18.11.1992)

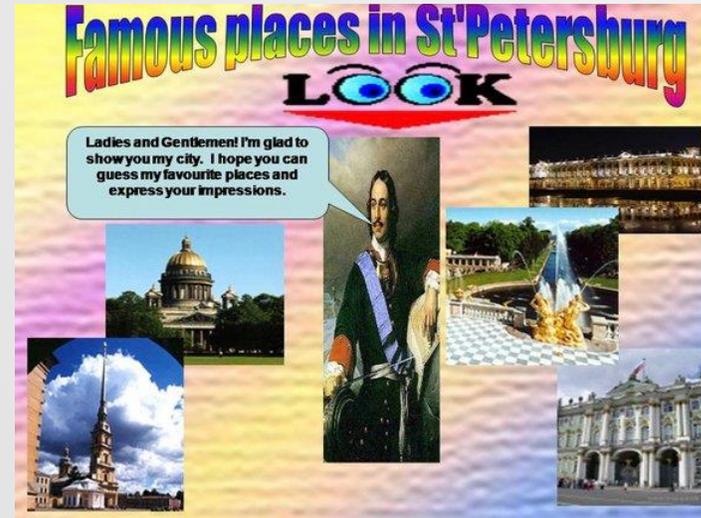
Советские и российские писатели, соавторы, сценаристы, переводчики, классики современной научной и социальной фантастики.



Famous places in St'Petersburg

LOOK

Ladies and Gentlemen I'm glad to show you my city. I hope you can guess my favourite places and express your impressions.



Что такое контент-маркетинг

Не правда ли, если вам скажут, что контент-маркетинг – это будущее бизнеса. Это уже настоящее. Сегодня западные аналитики говорят о взрывном росте этого направления интернет-маркетинга.

Контент-маркетинг – если вы еще не слышали этого слова, то запомните его, вы услышите его очень скоро. Вероятно, вы уже внедряете эту технологию, даже не подозревая об этом. Если нет – то начнете внедрять очень скоро. Контент-маркетинг по сути очень скоро станет магистральным путем развития интернет-маркетинга в целом.

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в ваш конверсионный сценарий. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным покупателем в нужное время и в нужном месте.

Вы думаете, что у нас хорошие цены? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что у нас есть реальные конкурентные преимущества? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что ваши товары и услуги – самые лучшие на рынке? Но ваш клиент даже не подозревает об их существовании!

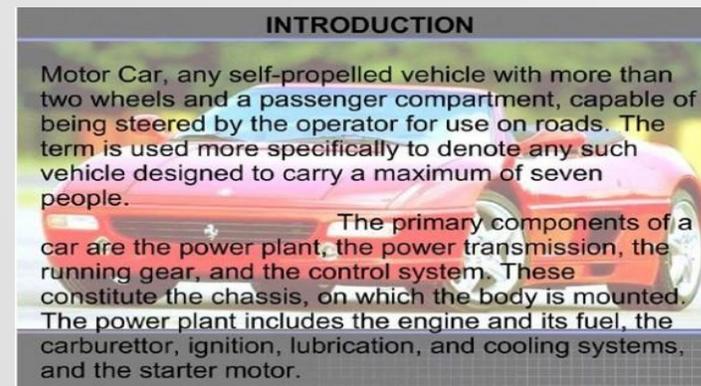
Все, что ищет ваш клиент в интернете, – это информация. Правильно поданная информация, распространенная через нужные каналы, – это и есть суть контент-маркетинга.

Теперь, чтобы было более понятно, приведем пример. Вы продаете некий товар. Ваша страница буквально умоляет посетителя: ну, купи-и-и-и-и! Технологи контент-маркетинга в корне отличаются от этого. Мы берем ваш товар и товары конкурентов, мы делаем обзор на тему «Почему ваш товар лучше? Мы даем потребителю сделать свой собственный выбор – какой же товар выбирать, и этот выбор должен быть в вашу пользу. Ведь наш товар, действительно же, лучший на рынке? И самое главное: таких обзоров должно быть много. Точнее – очень много. Еще точнее – очень и очень много.

INTRODUCTION

Motor Car, any self-propelled vehicle with more than two wheels and a passenger compartment, capable of being steered by the operator for use on roads. The term is used more specifically to denote any such vehicle designed to carry a maximum of seven people.

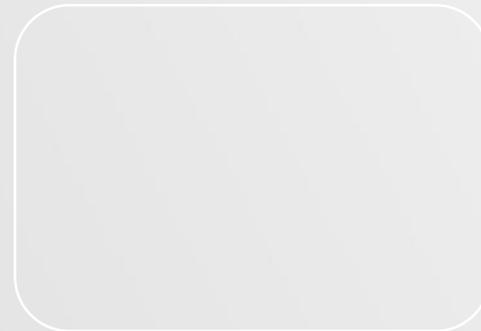
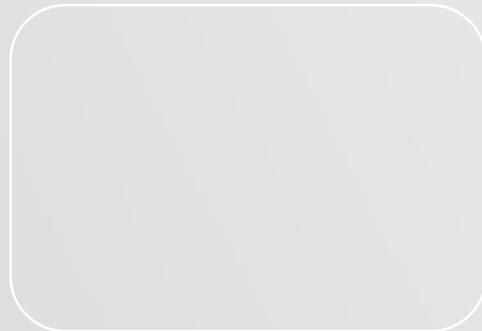
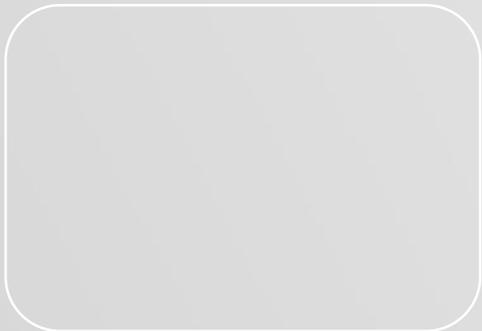
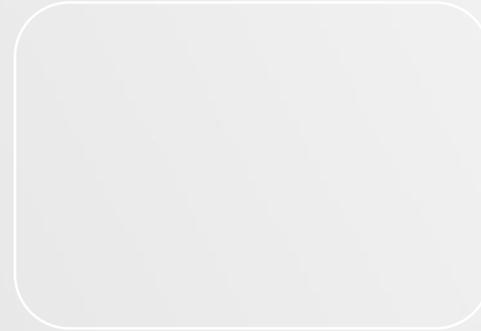
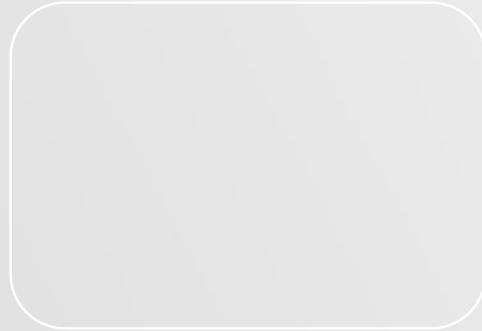
The primary components of a car are the power plant, the power transmission, the running gear, and the control system. These constitute the chassis, on which the body is mounted. The power plant includes the engine and its fuel, the carburettor, ignition, lubrication, and cooling systems, and the starter motor.



Типичные ошибки



Вставить все



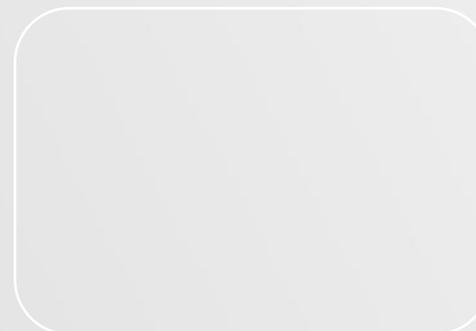
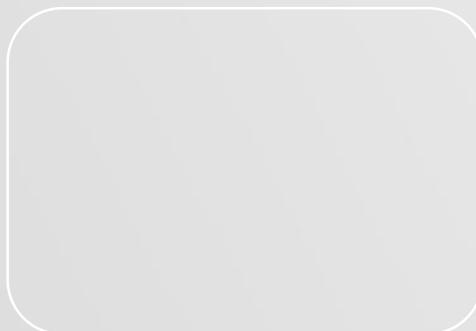
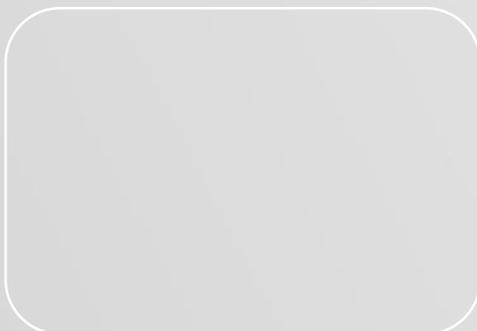
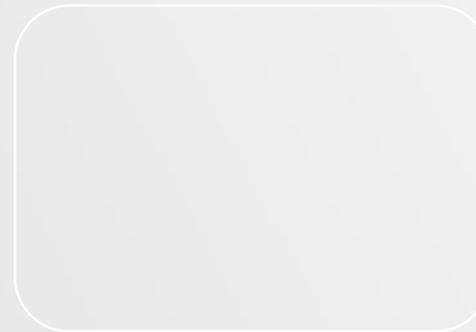
Типичные ошибки



Вставить все



Нет цели



Типичные ошибки



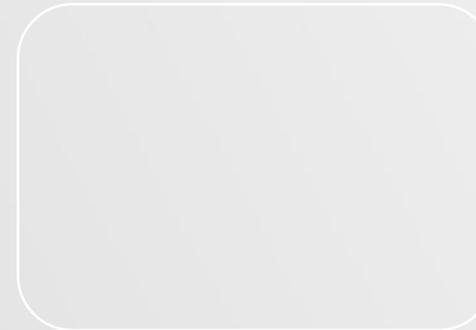
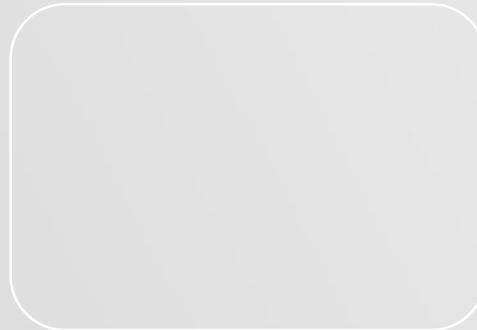
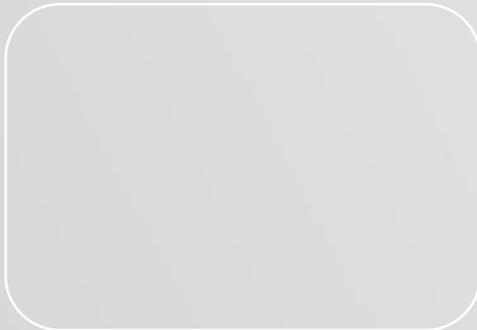
Вставить все



Нет цели



Нечитаемый
текст



Типичные ошибки



Вставить все



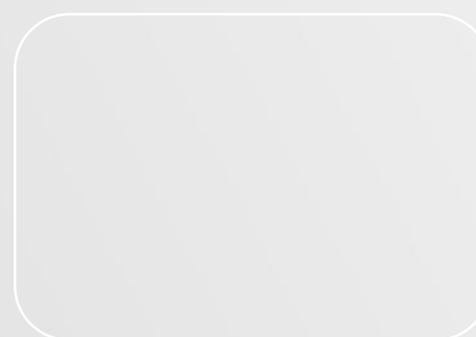
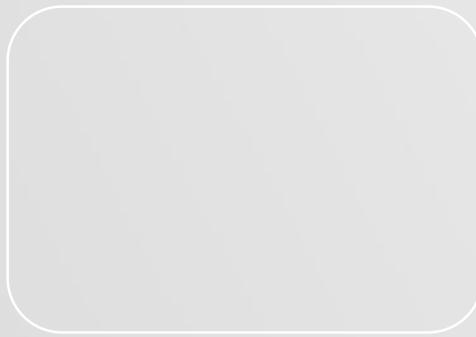
Нет цели



Нечитаемый
текст



Нет логики



Типичные ошибки



Вставить все



Нет цели



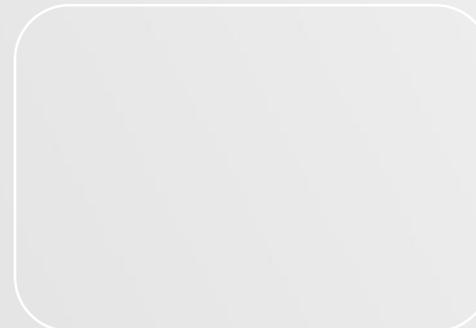
Нечитаемый
текст



Нет логики



Неаккуратное
оформление



Типичные ошибки



Вставить все



Нет цели



Нечитаемый
текст



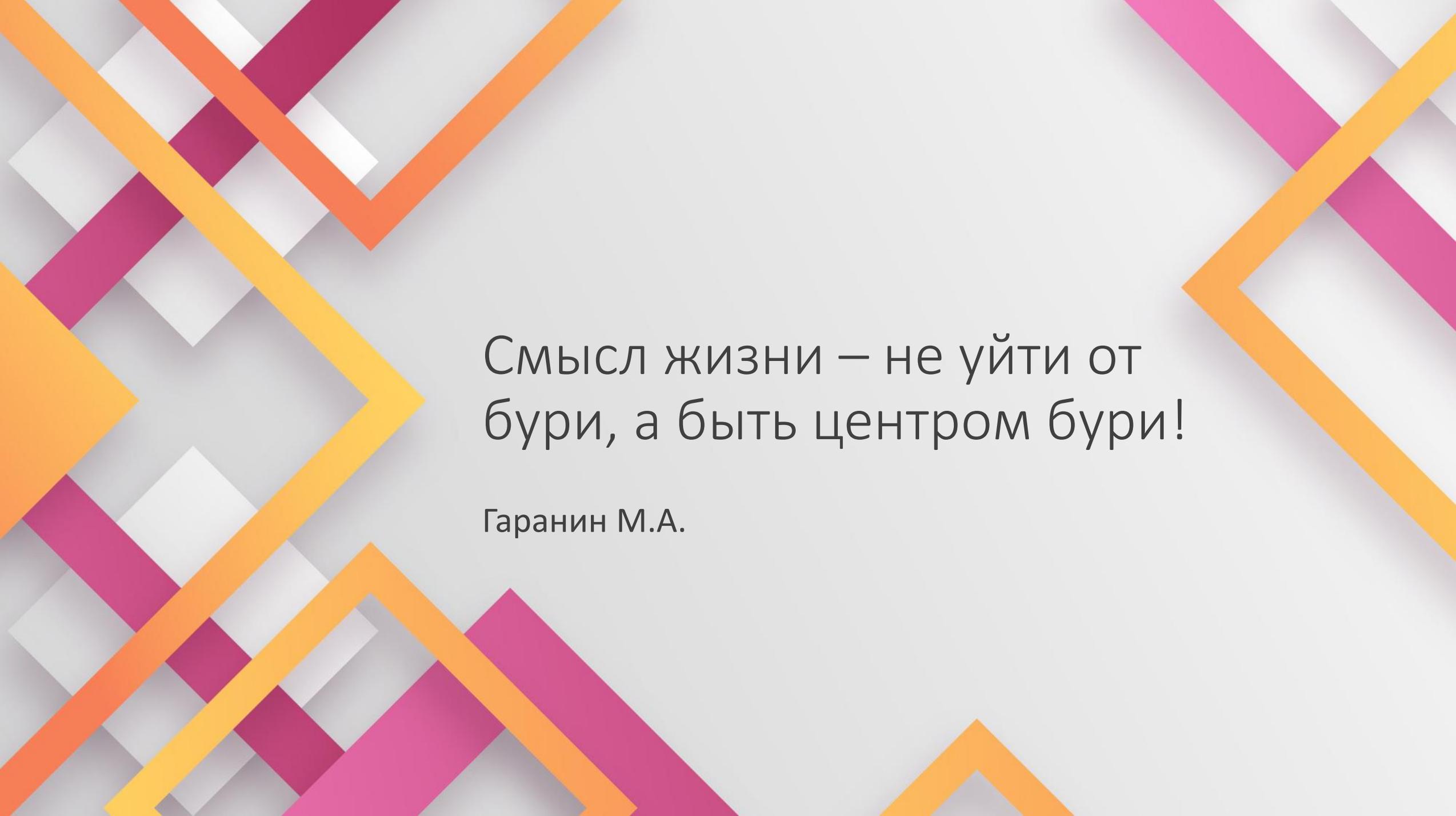
Нет логики



Неаккуратное
оформление



Ааа...



Смысл жизни – не уйти от
бури, а быть центром бури!

Гаранин М.А.